

## おしゃれ共有サイト『RUMOR fashion』とMilky Bunnyがコラボレーション Milky Bunnyが選ぶおしゃれコンテストが10月15日よりスタート!

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、おしゃれ共有サイト『RUMOR fashion(ルモアファッション)』と、アーティストのMilky Bunny(益若つばさ)さんとのコラボレーションコンテスト「Milky Bunny&スタッフが選ぶおしゃれさんは誰!?’の応募を本日10月15日より開始いたします。



Milky Bunny 3rd シングル『ナミダソラ』の発売を記念して実施する本コンテストは、『RUMOR fashion』のサイトにご自身の全身コーディネート写真を投稿いただくことで参加していただけます。ユーザー投票で選ばれた上位30名の中からMilky Bunnyさんご本人とスタッフが審査を行い、5名の方にMilky Bunnyさん直筆のコメントと、Milky Bunny 非売品スペシャルグッズをプレゼント。また、上位30名にはMilky Bunny 非売品グッズのプレゼントを予定しております。本日から11月16日(金)までの期間限定コンテストとなっておりますので、多くの方のご参加をお待ちしております。

### <コンテスト概要>

- 名称: 『Milky Bunny&スタッフが選ぶおしゃれさんは誰!?’
- 開催期間: 2012年10月15日(月)～11月16日(金)
- 内容: おしゃれ共有サイト『RUMOR fashion』に全身コーディネート写真を投稿。  
ユーザー投票で選ばれた上位30名の中からMilky Bunnyさんおよびスタッフが審査を行い、上位5名に直筆コメントと非売品スペシャルグッズをプレゼント。  
上位30名には非売品グッズをプレゼント。
- 参加方法: 上記期間内に下記のURLよりアクセス。写真を投稿する。  
<http://rumor.pictlink.com/rf/contest?uid=NULLGWDOCOMO&eventId=3>  
※フィーチャーフォン、スマートフォンよりアクセスしてください  
※全身コーディネートは1人1回まで投稿可能  
※コーディネート写真への投票は1日1回可能(自身の応募写真への投票も可能)



### 『RUMOR fashion(ルモアファッション)』とは・・・

人気プリントシール機『RUMORE(ルモア)』やスマートフォン・携帯電話で撮影した写真を投稿することで自身のコーディネートを楽しむことができるソーシャルネットサイト。全国あらゆる世代のファッションコーディネートが閲覧でき、“おしゃれ磨きができるサイト”として人気を集めている。

- ・コンテンツ名: RUMOR fashion (ルモアファッション)
- ・アクセス方法: <http://rumor.pictlink.com> にアクセス
- ・価格: 無料
- ・対応機種: NTTドコモ・au・ソフトバンクモバイルのフィーチャーフォン  
iPhone®/Android™ 対応端末

### 【Milky Bunny プロフィール】

ファッション、メイクのムーヴメントを創り続け、若い女性を中心に絶大な人気を誇るカリスマ“益若つばさ”の音楽プロジェクト。2011年7月にデビュー曲『Bunny Days♥』発売しオリコン初登場12位(8/1付け)を獲得。3枚目となるシングル『ナミダソラ』が2012年10月17日にリリース予定となっており、イベントの開催が決定。詳細はこちら。(http://milky-bunny.blogat.jp/news/#entry-47447605)



【報道関係者様からのお問い合わせ】  
フリー株式会社 人事部 広報担当 福地/徳田  
TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702